

# O CHEIRO DO RALO

## estréia dia 23 de março nos cinemas nacionais

\*Selton Mello protagoniza o filme dirigido por Heitor Dhalia e premiado em vários festivais\*

### **SESSÃO EXCLUSIVA PARA A IMPRENSA**

**Sexta-feira, dia 09 de março, às 10h30, na sala 1, do Espaço Unibanco de Cinema (Rua Augusta, 1475 – Cerqueira César)**

interessados em agendar entrevistas com a equipe, por favor, entrem em contato pelos e-mails: [carolina@procultura.com.br](mailto:carolina@procultura.com.br) / [thiago@procultura.com.br](mailto:thiago@procultura.com.br) ou pelo telefone: 11 3263.0197 – ramais 27 e 25

**O CHEIRO DO RALO** segundo filme de Heitor Dhalia, que estreou na direção com *Nina*, entra em cartaz no dia **23 de março** em **São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília**. A narrativa contundente do livro homônimo de Lourenço Mutarelli serviu de base para Marçal Aquino e o próprio Heitor escreverem o roteiro, que tem produção executiva de Matias Mariani, Marcelo Doria e Rodrigo Teixeira. No elenco estão nomes conhecidos no meio cinematográfico, como Selton Mello, Silvia Lourenço, Leonardo Medeiros, Flávio Bauraqui, Alice Braga, Milhem Cortaz, Dionísio Neto, entre outros.

Orçado originalmente em R\$ 2,5 milhões, **O CHEIRO DO RALO** foi realizado com apenas R\$ 315 mil, reunidos entre sócios privados e pelos produtores executivos. O longa participou do Festival do Rio 2006 - melhor ator (Selton Mello, dividindo o prêmio com Sidney Santiago), prêmio especial do júri e da FIPRESCI (oferecido pela imprensa internacional) - da 30ª Mostra Internacional de Cinema de São Paulo - Prêmio de Melhor Filme (Júri Oficial e Crítica) e Menção Honrosa do Júri Oficial para todo o elenco -, do 2007 Sundance Filme Festival (onde foi elogiado pela crítica americana), do 4º Festival de Cinema de Campo Grande (Melhor Filme Nacional) e do 10º Festival de Cinema de Punta Del Leste ( Melhor Ator – Selton Mello).

Ambientado em São Paulo, **O CHEIRO DO RALO** narra a história de Lourenço (Selton Mello), dono de uma loja que compra objetos usados de pessoas que passam por dificuldades financeiras. Dada a natureza de seu negócio - a aquisição sempre pelo menor preço possível -, Lourenço acaba por desenvolver um jogo perverso com seus clientes. Aos poucos, esse personagem substitui, em seu relacionamento com os clientes, a frieza pelo prazer que sente ao explorá-los em um momento de aflição financeira.

Perturbado pelo simbólico e fedorento cheiro do ralo que existe na loja, Lourenço é colocado em confronto com o universo e os personagens que julgava controlar. Isso o obriga a uma reavaliação de sua visão de mundo e o conduz, de forma inexorável, para um trágico desfecho. De certo modo, sua coleção de tipos se rebela e se volta contra ele.

#### **FICHA TÉCNICA**

Brasil, 2006, 95 min

**Diretor:** Heitor Dhalia

**Roteiristas:** Marçal Aquino e Heitor Dhalia

**Produção Executiva:** Matias Mariani, Marcelo Doria, Rodrigo Teixeira

**Produzido por:** Heitor Dhalia, Joana Mariani, Marcelo Doria, Matias Mariani, Rodrigo Teixeira. **Em associação com:** Lula Franco, Patrick Siaretta, Selton Mello

**Empresas Produtoras:** Geração Conteúdo, Primo Filmes, RT Features. **Em associação com:** Branca Filmes, Tristero Filmes, TeleImage, Sentimental Filmes e Mundo Cane Filmes

**Fotografia:** José Roberto Eliezer, a.b.c.

**Música:** Apollo Nove

**Elenco:** Selton Mello, Paula Braun, Lourenço Mutarelli, Fabiana Gugli, Mario Shoemberger, Martha Meola, Flávio Bauraqui, Suzana Alves, entre outros.

**Informações e agendamento de entrevistas**

F & M – Assessoria de Imprensa

PABX: 11 3263.0197

Carolina Moraes – ramal 27: [carolina@procultura.com.br](mailto:carolina@procultura.com.br)

Thiago Stivaletti – ramal 31: [thiago@procultura.com.br](mailto:thiago@procultura.com.br)